

CENPI-Consorzio Energia per le Imprese. Nel 2017 risparmio di oltre 6 milioni di euro di costi energetici per le imprese

Gli italiani si preparano a dire addio al mercato tutelato dell'energia.

Gli italiani si preparano a dire addio al mercato tutelato dell'energia. Una vera e propria rivoluzione, a cui gli italiani dovranno adeguarsi per sfruttare le opportunità in arrivo e scongiurare gli aumenti previsti in bolletta.

Il Consorzio Energia per le Imprese-Cenpi è lo strumento del sistema Confartigianato per contribuire al contenuto dei costi energetici per le MPI e artigianato.

Nell'Assemblea dei soci odierna sono stati presentati i dati sulle attività 2017 e le prospettive per il 2018 per migliorare i servizi offerti garantendo trasparenza ed efficacia.

Il Consorzio ha 28.400 punti di fornitura, che hanno consumi per 474 milioni di Kwh per energia e 28 milioni smc per il gas.

*"Accanto ai risultati positivi del bilancio - afferma il **Presidente del CENPI Daniele Riva** - vogliamo valorizzare anche l'azione culturale che abbiamo promosso per elevare l'attenzione delle MPI ai temi del risparmio energetico e sostenibilità ambientale".*

*"Una novità importante, che punta ad un mercato davvero concorrenziale, dal punto di vista dei costi e dei servizi offerti, per avere successo - afferma **Eugenio Massetti delegato Confartigianato Nazionale all'energia** - deve avere regole certe, totale trasparenza e operatori qualificati. Come lo sono i Consorzi per l'acquisto di energia di Confartigianato. Sono queste le condizioni che Confartigianato continua a chiedere ai tavoli di confronti con le amministrazioni, gli enti e le autorità che si occupano di mercato energetico".*